

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента

А.В. Трачук, Н.В. Линдер

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО  
И ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ

**Рабочая программа дисциплины**  
для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.04.02 «Менеджмент»,  
направленность программы магистратуры  
«Управление инновациями и предпринимательство»

Москва 2019

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента

**СОГЛАСОВАНО**

Директор НИИ -  
Филиала АО «Гознак»  
\_\_\_\_\_ Г.В. Корнилов  
« 21 » \_\_\_\_\_ мая 2019 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор  
\_\_\_\_\_ М.А. Эскиндаров  
« 29 » \_\_\_\_\_ мая 2019 г.

А.В. Трачук, Н.В. Линдер

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО  
И ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ**

**Рабочая программа дисциплины**  
для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.04.02 «Менеджмент»,  
направленность программы магистратуры  
«Управление инновациями и предпринимательство»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета менеджмента,  
Факультета логистики  
и Факультета международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса  
(протокол № 39 от 21 мая 2019 г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента менеджмента  
(протокол № 23 от 21 мая 2019 г.)*

Москва 2019

УДК 339.133.017(073)  
ББК 65.291.31  
Т65

**Рецензент: Попадюк ТГ, д.э.н., профессор Департамента менеджмента**

**Трачук А.В., Линдер Н.В.**

Рабочая программа дисциплины «Технологическое предпринимательство и инновационная стратегия фирмы» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Управление инновациями и предпринимательство» (очная форма обучения). – М.: Финансовый университет. Департамент менеджмента, 2019. – 32 с.

Рабочая программа учебной дисциплины содержит требования к результатам освоения дисциплины, программу, тематику практических и семинарских занятий и указания по их проведению, формы самостоятельной работы, систему оценивания и учебно-методическое обеспечение дисциплины.

© А.В. Трачук, Н.В. Линдер, 2019  
© Финансовый университет, 2019

## Содержание

1. Наименование дисциплины	5
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Учебно – тематический план	10
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	11
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	13
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	16
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	26
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	29
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	30
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	31
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	32
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	32

## 1. Наименование дисциплины

Б.1.2.1.6. – «Технологическое предпринимательство и инновационная стратегия фирмы»

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции <sup>1</sup>	Результаты обучения (владения <sup>2</sup> , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ДКН-1	Способность организовывать процесс (цикл) создания инновационной продукции (услуг) или его составляющих как в рамках действующего, так и нового бизнеса	<p>1. Демонстрирует навыки выявления ключевых преимуществ компании, идентификации стратегических возможностей компании и формирования ценностного предложения.</p> <p>2. Применяет механизмы выявления предпринимательских возможностей.</p> <p>3. Демонстрирует владение методами построения бизнес-модели компании, ее развития и трансформации.</p>	<p><b>Знать:</b> модели и этапы инновационного процесса компании.</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять ключевые преимущества компании на основе инновационной активности компании; - идентифицировать стратегические возможности компании.</p> <p><b>Знать:</b> критерии эффективности инновационной деятельности; - метрики эффективности инновационной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять выбор показателей эффективности развития компании в зависимости от стадии жизненного цикла; проводить оценку эффективности инновационного процесса в компании.</p> <p><b>Знать:</b> организационные модели корпоративной инновационной системы.</p> <p><b>Уметь:</b> производить выбор модели построения корпоративного инновационного подразделения.</p>

<sup>1</sup> Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

<sup>2</sup> Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

ДКН-3	Способность формировать и реализовывать политику компании в области создания, использования и защиты объектов интеллектуальной собственности	<p>1. Демонстрирует владение методами построения корпоративной инновационной системы.</p> <p>2. Демонстрирует владение методами оценки эффективности инновационного процесса в компании.</p> <p>3. Владеет основными положениями по использованию и защите объектов интеллектуальной собственности.</p>	<p><b>Знать:</b> основные тенденции в сфере инноваций, типы корпоративных инноваций и способы их организации на предприятии.</p> <p><b>Уметь:</b> применить знания на практике, производить оценку инновационной зрелости предприятия и отдельных его функций.</p> <p><b>Знать:</b> лучшие практики в сфере инновационной трансформации и организации инновационной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> формулировать корпоративную стратегию инноваций, интегрировать её в бизнес-стратегию организации.</p> <p><b>Знать:</b> практики защиты интеллектуальной собственности.</p> <p><b>Уметь:</b> формировать комплект документации для подготовки лицензирования объектов интеллектуальной собственности.</p>
-------	--	---	---

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологическое предпринимательство и инновационная стратегия фирмы» является дисциплиной модуля направленности программы магистратуры «Управление инновациями и предпринимательство» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Технологическое предпринимательство и инновационная стратегия фирмы» является одной из дисциплин профессионального цикла, опирается на знания, полученные студентами при изучении практики менеджмента, теории организации, а также полученные в ходе освоения учебных дисциплин подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»: «Современный стратегический анализ», «управление производственными операциями».

**4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся**

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модуль 1 (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 з.е./108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
<i>Лекции</i>	8	8
<i>Семинары, практические занятия</i>	24	24
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>76</b>	<b>76</b>
Вид текущего контроля	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>	<i>Экзамен</i>

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание дисциплины**

**Тема 1. Общая теория предпринимательства**

Понятие предпринимательства. Подходы к измерению предпринимательской активности. Модели предпринимательского процесса. Понятие предпринимателя по Р. Кантильону, Ж.-Б. Сею и И. Шумпетру. Предпринимательские возможности, их раскрытие, индивидуальные факторы их использования по И.Кирцнеру и И.Шумпетеру. Предприниматель как инноватор. Личность предпринимателя, качества, возможности, мотивация. Внешняя среда предпринимательства.

Предпринимательская деятельность понятие, основные черты, субъекты и формы. Сферы предпринимательства. Определения, виды, цели и задачи стратегии. Виды, особенности и методы выбора стратегии предпринимательства. Стратегия победителя, входа, роста. Этап накопления идей, этап отбора идей, сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей. Организационные модели реализации

предпринимательской идеи. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения.

Этапы составления схемы реализации идеи и документального оформления процесса реализации предпринимательского решения.

## **Тема 2. Технология и технологические изменения**

Технологии: основные понятия и определения. Разнообразие технологий. Технологические уклады. Классы важнейших технологий XXI в. Жизненный цикл технологий, продуктов и инноваций. Пределы развития технологий. Управление технологическими разрывами.

Виды технологических изменений. Предпосылки и последствия технологических изменений. Источники конкурентных преимуществ в технологическом бизнесе. Знания как источник возможностей фирмы. Классификация инноваций. Логика радикальных инноваций (технология, инжиниринг, коммерциализация). Логика поддерживающих инноваций.

Своевременность инноваций. Модели распространения инноваций. Конкуренция и инновации. Источники инновационных возможностей. Поиск идей и идентификация возможностей. Методы поиска идей и инноваций – рассмотрение этапов, методов и факторов. Инновационный процесс. Стадии инновационного процесса.

## **Тема 3. Технологическое предпринимательство и подходы к формированию инновационной стратегии фирмы. Построение бизнес – моделей**

Технологический бизнес: основные понятия и определения. Коммерческие и технические знания. Комбинация ресурсов. Происхождение технологических венчуров. Классификация. Проблемы развития – рост

против ликвидности. Роль потребителей и поставщиков в развитии и распространении инноваций.

Эндогенное и экзогенное предпринимательство. Особенности технологического предпринимательства в малой фирме и в корпорации. Корпоративное предпринимательство (Intrapreneurship). Финансирование инноваций. Исследования и разработки как инвестиции. Источники финансирования и ограничения. Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта. Венчурный капитал. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты.

Инновационная стратегия фирмы. Внутренние венчуры, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса. Ключевые факторы успеха в технологическом предпринимательстве. Определение бизнес-модели. Цели, задачи и составляющие бизнес-модели.

Отличия бизнес-модели от стратегии предприятия. Примеры моделей доходов и затрат.

#### **Тема 4. Национальная и локальная инновационные системы**

Исследования в сфере предпринимательства и инноваций. Понятие национальной инновационной системы. Субъекты и институты, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации. Сравнительный анализ национальных инновационных систем США, Сингапура, Израиля и Российской Федерации. Открытые и закрытые инновационные системы. Принципы и типы инноваций. Стратегии открытых инновационных систем. Сетевая модель инноваций. Существующие виды инновационных моделей. Стратегические элементы сетевой модели. Принципы взаимодействия национальной и локальных (корпоративных) инновационных систем.

Исследования в сфере предпринимательства и инноваций. Способы, методы и примеры исследований.

## 5.2. Учебно – тематический план

Информация представляется в табличной форме.

Таблица 2

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	Аудиторная работа				Самостоятел ьная работа	
			Общ ая, в т.ч.:	Лекц ии	Семинары , практичес кие занятия	Занятия в интеракти вных формах		
1.	Тема 1. Общая теория предприни мательства	25	6	2	4	4	19	тест
2.	Тема 2. Технологи я и технологич еские изменения	29	10	2	8	8	19	тест
3	Тема 3. Технологи ческое предприни мательство и подходы к формирова нию инновацио нной стратегии фирмы. Построени е бизнес - моделей	29	10	2	8	8	19	Контрльная работа
4	Тема 4. Националь ная и локальная инновацио нные системы	25	6	2	4	6	19	тест
	В целом по дисциплин е	108	32	8	24	26	76	Согласно учебному плану: КР
	Итого в %					81		

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Общая теория предпринимательства	<p>1. Роль предпринимательских возможностей, их раскрытие, индивидуальные факторы их использования.</p> <p>2. Внешняя среда предпринимательства.</p> <p>3. Рассмотрение наиболее известных предпринимательских проектов последних десятилетий (Apple, Virgin, Google, Яндекс, 1С и др.).</p> <p>4. Выявление той, комбинации ресурсов, которая обеспечила конкурентное преимущество.</p> <p>Домашнее задание: эссе на тему "Почему предпринимательские возможности по И. Кирцнеру не менее важны для экономики, чем предпринимательские возможности по И.Шумпетеру?"</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8, №№ 1, 2, 4, 5; раздел 9, №№ 1-5.</p>	Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.
Тема 2. Технология и технологические изменения	<p><u>1-ое занятие Технологии и предпринимательство (2 часа)</u></p> <p><b>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</b></p> <p>1. Технологии. Источники конкурентных преимуществ в технологии.</p> <p>2. Логика радикальных инноваций (технология, инжиниринг, коммерциализация).</p> <p>3. Логика поддерживающих инноваций.</p> <p>4. Анализ новых возможностей в IT, Интернете, нанотехнологиях, энергетике и т.п.</p> <p>Выбор кейса для дальнейшей проработки. Домашнее задание – разбор научной статьи о предпринимательских стратегиях в технологическом бизнесе.</p> <p><u>2-ое занятие Технологические изменения и предпринимательские возможности (2 часа).</u></p>	Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.

	<p><b>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Технологические изменения и предпринимательские возможности.</li> <li>2. Методы поиска идей и идентификация возможностей.</li> <li>3. Конкуренция и инновации.</li> </ol> <p>Домашнее задание – выявление предпринимательских возможностей на различных типах рынков (презентации выбранных решений для кейсов).</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8, №№ 1, 3, 4, 6; раздел 9, №№ 1-5.</p>	
<p>Тема 3. Технологическое предпринимательство и подходы к формированию инновационной стратегии фирмы. Построение бизнес - моделей</p>	<p><u>1-ое занятие. Инновационная стратегия (2 часа)</u></p> <p><b>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инновационная стратегия.</li> <li>2. Внутренние венчуры, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса.</li> <li>3. Ключевые факторы успеха в технологическом предпринимательстве.</li> <li>4. Источники финансирования и принципы оценки эффективности инноваций.</li> </ol> <p>Принципы обоснования предпринимательской стратегии для выбранного кейса (презентации выбранных решений для кейсов).</p> <p><u>2-ое занятие: Организационные аспекты технологического предпринимательского. Бизнес-модель: подходы к построению и трансформации (2 часа)</u></p> <p><b>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бизнес- модель: Понятие и принципы создания.</li> <li>2. Подходы к обоснованию бизнес-моделей для выбранного кейса</li> </ol> <p>Построение бизнес – модели и организация бизнеса – практический аспект (презентации выбранных решений для кейсов).</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8, №№ 1, 2, 3, 5; раздел 9, №№ 1-5.</p>	<p>Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.</p>
<p>Тема 4. Национальная и локальная</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организационные аспекты технологического предпринимательства.</li> </ol>	<p>Устный опрос, работа в</p>

инновационные системы	<p>2. Подходы к построению корпоративных инновационных систем</p> <p>3. Национальная инновационная система. Государственная поддержка инноваций</p> <p>Презентация выбранных решений для рассматриваемого кейса. Выявление источников и достигаемых конкурентных преимуществ (по группам).</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8, №№ 1, 2, 4, 5; раздел 9, №№ 1-5.</p>	Интернете, разбор ситуационных задач.
-----------------------	--	---------------------------------------

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Общая теория предпринимательства	<p>Подходы к измерению предпринимательской активности. Модели предпринимательского процесса. Понятие предпринимателя по Р. Кантильону, Ж.-Б. Сею и И. Шумпетру. Предпринимательские возможности, их раскрытие, индивидуальные факторы их использования по И.Кирцнеру и И.Шумпетеру. Предприниматель как инноватор. Личность предпринимателя, качества, возможности, мотивация. Внешняя среда предпринимательства.</p> <p>Предпринимательская деятельность понятие, основные черты, субъекты и формы. Сферы предпринимательства. Определения, виды, цели и задачи стратегии. Виды, особенности и методы выбора стратегии предпринимательства. Стратегия победителя, входа, роста. Этап накопления идей, этап отбора идей, сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей. Организационные модели</p>	<p>- работа с конспектом лекции;</p> <p>- работа с электронной библиотечной системой;</p> <p>- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</p> <p>- подготовка к тестированию;</p> <p>- подготовка к решению ситуационных задач;</p> <p>- подготовка к решению кейса.</p>

	реализации предпринимательской идеи. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения.	
Тема 2. Технология и технологические изменения	<p>Технологии: основные понятия и определения. Разнообразие технологий. Технологические уклады. Классы важнейших технологий XXI в. Жизненный цикл технологий, продуктов и инноваций. Пределы развития технологий. Управление технологическими разрывами.</p> <p>Виды технологических изменений. Предпосылки и последствия технологических изменений. Источники конкурентных преимуществ в технологическом бизнесе. Знания как источник возможностей фирмы. Классификация инноваций. Логика радикальных инноваций (технология, инжиниринг, коммерциализация). Логика поддерживающих инноваций.</p> <p>Своевременность инноваций. Модели распространения инноваций. Конкуренция и инновации. Источники инновационных возможностей. Поиск идей и идентификация возможностей. Методы поиска идей и инноваций – рассмотрение этапов, методов и факторов. Инновационный процесс. Стадии инновационного процесса.</p>	<p>- работа с конспектом лекции;</p> <p>- работа с электронной библиотечной системой;</p> <p>- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</p> <p>- подготовка к тестированию;</p> <p>- подготовка к решению ситуационных задач;</p> <p>- подготовка к решению кейса.</p>
Тема 3. Технологическое предпринимательство и подходы к формированию инновационной стратегии фирмы. Построение бизнес - моделей	<p>Технологический бизнес: основные понятия и определения. Коммерческие и технические знания. Комбинация ресурсов. Происхождение технологических венчуров. Классификация. Проблемы развития – рост против ликвидности. Роль потребителей и поставщиков в развитии и распространении инноваций.</p> <p>Эндогенное и экзогенное предпринимательство. Особенности технологического</p>	<p>- работа с конспектом лекции;</p> <p>- работа с электронной библиотечной системой;</p> <p>- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</p> <p>- подготовка к тестированию;</p> <p>- подготовка к решению ситуационных задач;</p> <p>- подготовка к решению</p>

	<p>предпринимательства в малой фирме и в корпорации. Корпоративное предпринимательство (Intrapreneurship). Финансирование инноваций. Исследования и разработки как инвестиции. Источники финансирования и ограничения. Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта. Венчурный капитал. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты.</p> <p>Инновационная стратегия фирмы. Внутренние венчуры, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса. Ключевые факторы успеха в технологическом предпринимательстве. Определение бизнес-модели. Цели, задачи и составляющие бизнес-модели.</p> <p>Отличия бизнес-модели от стратегии предприятия. Примеры моделей доходов и затрат.</p>	кейса.
Тема 4. Национальная и локальная инновационные системы	<p>Исследования в сфере предпринимательства и инноваций. Понятие национальной инновационной системы. Субъекты и институты, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации. Сравнительный анализ национальных инновационных систем США, Сингапура, Израиля и Российской Федерации. Открытые и закрытые инновационные системы. Принципы и типы инноваций. Стратегии открытых инновационных систем. Сетевая модель инноваций. Существующие виды инновационных моделей. Стратегические элементы сетевой модели. Принципы взаимодействия национальной и локальных (корпоративных) инновационных систем.</p>	<p>- работа с конспектом лекции;</p> <p>- работа с электронной библиотечной системой;</p> <p>- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</p> <p>- подготовка к тестированию;</p> <p>- подготовка к решению ситуационных задач;</p> <p>- подготовка к решению кейса.</p>

	Исследования в сфере предпринимательства и инноваций. Способы, методы и примеры исследований.	
--	---	--

## 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

### 1. Что понимается под инновацией

а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;

б) освоение производства и масштабного распространения новых продуктов и услуг;

в) распространение продуктов на новые рынки сбыта;

г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания новшества.

### 2. Какие инновационные стратегии относятся к продуктовым?

а) маркетинговые стратегии; д) стратегии, направленные на создание и реализацию новых изделий;

б) сервисные стратегии; е) стратегии, направленные на создание и реализацию новых технологий;

в) финансовые стратегии; ж) производственные стратегии;

г) бизнес стратегии; з) стратегии, связанные с созданием новой структуры, новых методов.

### 3. Что лежит в основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д.Кондратьева?

а) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и пр.);

б) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации и т.д.);

в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.

4. Какой из квадрантов матрицы И.Ансоффа описывается следующей характеристикой «локальные инновации»?

Товары (технологии)	Рынок	
	Старый	Новый
Новые	1	2
Старые	3	4

5. Сколько технологических укладов выделяет экономист С.Ю.Глазьев?

а) один; б) два; в) три; г) пять; д) семь.

6. Что является основным показателем, свидетельствующим о коммерциализации новшества?

а) окончание исследований новой идеи;

б) завершение испытаний нового образца;

в) стабилизация объемов производства производимой продукции;

г) выход на рынок нового продукта;

д) технологическое освоение масштабного производства новой продукции.

7. Какая из стратегий интенсивного роста содержит преимущественно продуктовые инновации?

а) стратегия, направленная на более глубокое проникновение на данный рынок с данным продуктом;

б) стратегия, направленная на развитие рынка и заключающаяся в поиске нового рынка для данного продукта и закреплении на нем;

в) стратегия, заключающаяся в развитии товара и состоящая в модернизации или создании нового товара для его реализации на данном рынке.

8. На каком этапе жизненного цикла инноваций инвестиции носят рисковый характер?

- а) этап научных исследований; г) этап роста  
производства нового продукта;
- б) этап ОКР; д) этап зрелости;
- в) этап внедрения нового продукта на рынок; е) этап спада.

9. Что понимал Й.Шумпетер под нововведениями?

- а) новые комбинации факторов производства; д) новые материалы;
- б) изобретения; е) новые рынки сбыта;
- в) новые технологии; ж) новый спрос.
- г) новую технику;

10. Какова продолжительность коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д.Кондратьева?

- а) 1-1,5 года; б) 3-3,5 года; в) 5-7 лет; г) 7-10 лет.

11. Что понимается под диффузией?

- а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и распространения в качестве новых продуктов и услуг;
- б) освоение производства новых продуктов и услуг;
- в) распространение освоенных и использованных продуктов в других местах применения;
- г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания новшества.

12. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия «технологический уклад» в экономике?

- а) преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
- б) наиболее высокий технический уровень производства, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;

в) единый технический уровень производства, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.

13. Какие из приведенных инновационных стратегий выделял Й.Шумпетер?

- а) создание нового продукта;
- б) создание новой организационной структуры;
- в) использование новой технологии производства;
- г) использование новой организации производства;
- д) создание новых материалов;
- е) открытие новых рынков сбыта;
- ж) открытие новых источников сырья.

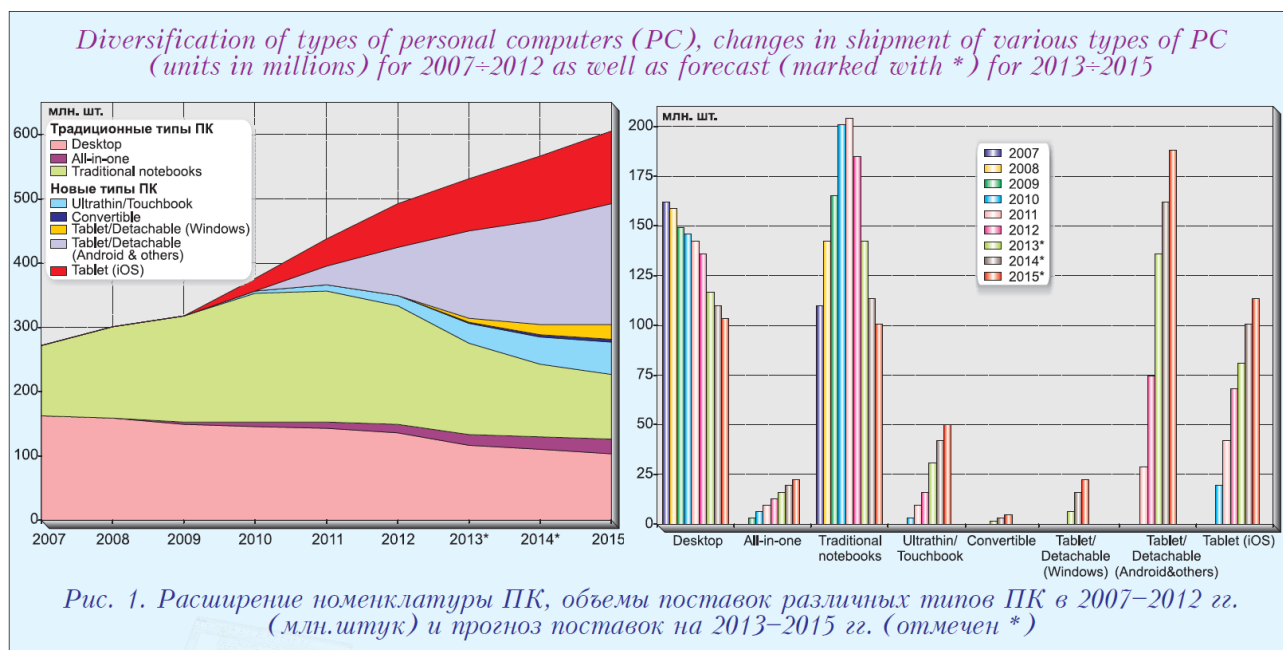
#### **6.2.2. Примерные варианты расчетно – аналитических заданий**

##### **Задание. Проанализируйте и сравните инновационную активность компаний**

Термин “Post-PC” предложил Dr. David D. Clark, исследователь в области информатики (computer science) из Массачусетского технологического института, еще в 1999 году. За прошедшие полтора десятилетия словосочетание “Post-PC” мигрировало из научной среды в сферу практической экономики и стало орудием в руках маркетологов компаний, конкурирующих в борьбе за долю на рынке интеллектуальных устройств – рынке, на котором еще совсем недавно безраздельно властвовали традиционные ПК с интеловскими процессорами, работающие (и зависающие) в оконной среде от Microsoft.

Однако, пока еще можно утверждать, что слухи об исчезновении ПК сильно преувеличены. Для подтверждения достаточно взглянуть на рис. 1, где показана динамика объемов поставок различных типов компьютеров в

недавнем прошлом – с момента, когда наряду с традиционными ПК появились новые типы (табл. 1).



Расширение номенклатуры позволило привлечь новых пользователей, которые ранее по разным причинам не сильно дружили с вычислительной техникой, в том числе по причине достаточно высокой стоимости владения, а также сложности освоения. Если верить прогнозу, в 2015 году общее количество проданных ПК новых типов будет превышать поставки традиционных ПК.

Если же рассматривать динамику суммарных поставок ПК различных типов, то наблюдается стремительный рост. Таким образом, ПК никуда не исчезает, просто расширяются представления о том, как он должен выглядеть и какой должна быть его начинка. Другими словами, сейчас идет поиск новых форм-факторов ПК и функционала, соответствующего потребностям широкого круга пользователей (как профессионалов, так и непрофессионалов в сфере IT) с целым спектром различающихся потребностей в средствах обработки информации, в вычислительных и коммуникационных инструментах табл. 1.

**Табл. 1. Типы ПК, выделяемые в исследованиях аналитических компаний IDC и John Peddie Research в 2012–2013 гг.**

Тип компьютера	John Peddie Research	IDC
<b>Традиционные ПК</b>		
<i>Workstation</i> (рабочая станция)	+	
<i>Graphical workstation</i> (графическая рабочая станция)	+	
<i>Mobile workstation</i> (мобильная рабочая станция)	+	
<i>Desktop</i> (настольный компьютер)		+
<i>All-in-one</i> (моноблок “всё-в-одном”)		+
<i>Traditional notebook</i> (обычный ноутбук)		+
<b>Новые ПК</b>		
<i>Mainstream ultrathin</i> (массовый сверхтонкий ноутбук)		+
<i>Ultralim, premium ultrathin</i> (сверхтонкий ноутбук премиум-класса)		+
<i>Small screen touch notebooks</i> (ноутбук с небольшим сенсорным экраном)		+
Ноутбуки с отделяемым экраном, которые могут использоваться как планшетики:		
- <i>Touchbook</i>		+
- <i>Convertible</i>		+
- <i>Hybrid</i>		+
- <i>Detachable</i>		+
<i>Tablet</i> (планшетник)		+

По нижеприведенным данным сравните инновационную активность компаний, работающих в сфере (табл. 2):

- ПК (personal computer – PC) ;
- планшетников (tablet PC);
- смартфонов (smartphone);
- мобильных телефонов (mobile • систем ВПВ (HPC-system);
- серверов (server);
- традиционных phone).

Учитывая, что в настоящее время происходит процесс трансформации сложившихся и становление недавно возникших рынков, мы не будем уточнять, какие из рынков являются сегментами других рынков. В качестве примера приведем название рынка, предложенное компанией IDC, – smart connected device или подключенные к интернету умные устройства.

Списки ведущих поставщиков устройств, процессоров и операционных систем (табл. 2).

**Табл. 2. Ведущие поставщики устройств, процессоров и операционных систем**

Компания	Рынки					
	<i>Mobile phones</i>	<i>Smartphones</i>	<i>Tablet PC</i>	<i>PC</i>	<i>Servers</i>	<i>HPC systems</i>
<b>Поставщики<sup>1</sup> устройств</b>						
<i>IBM</i>		1992–1995		1981–2005 (продан <i>Lenovo</i> )	+	+
<i>HP</i>		2014?	+	+	+	+
<i>Dell</i>			+	+	+	+
<i>Fujitsu</i>	+	+	+	+	+	+
<i>Cray (+Appro)</i>						+
<i>Cisco</i>					+	
<i>Oracle (Sun Microsystems)</i>					+	
<i>Lenovo</i>	+	+	+	+	+	
<i>Acer Group</i>	+	+	+	+	+	
<i>ASUS</i>			+	+		
<i>Samsung</i>	+	+	+	+		
<i>Microsoft (Nokia)</i>	+	+	+			
<i>Apple</i>	+	+	+	+	+	
<i>Huawei</i>	+	+	+	+		
<i>LG Electronics</i>	+	+	+	+		
<b>Поставщики<sup>2</sup> процессоров для устройств</b>						
<i>Intel</i>		+	+	+	+	+
<i>AMD</i>		2014	+	+	+	+
<i>NVIDIA</i>	+	+	+	+	+	+
<i>IBM Microelectronics</i>					+	+
<i>Oracle (Sun Microsystems)</i>					+	
<i>Fujitsu Semiconductors</i>					+	+
<i>ARM Holding<sup>3</sup></i>	+	+	+	+	+	2014
<i>Apple<sup>4</sup></i>	+	+	+	2014?		
<i>Qualcomm</i>	+	+	+			
<i>Samsung</i>	+	+	+		2014	
<i>Texas Instruments</i>	+	+	+			
<i>STMicroelectronics</i>	+	+	+			
<i>MediaTek</i>	+	+	+			
<b>Операционные системы и их поставщики</b>						
<i>Windows (Microsoft)</i>	+	+	+	+	+	+
ОС на базе ядра <i>Linux</i> , в том числе:				+	+	+
- <i>Chrome (Google)</i>			+	+		
- <i>Android (Google)</i>	+	+	+	+		
<i>MacOS (Apple)</i>				+		
<i>iOS (Apple)</i>	+	+	+	+		
<i>BlackBerry</i> (компания <i>BlackBerry</i> , ранее <i>Research In Motion</i> )	+	+				
Примечания:						
<sup>1</sup> закрашенные ячейки говорят о попадании компании в пятерку лидеров соответствующего рынка в III кв. 2013 г.;						
<sup>2</sup> степень участия компаний в выполнении различных этапов жизненного цикла разработки и производства процессоров может существенно отличаться;						
<sup>3</sup> компания <i>ARM Holding</i> является разработчиком архитектуры, используемой в процессе создания процессоров их поставщиками;						
<sup>4</sup> компания <i>Apple</i> разработала первый в мире 64-bit процессор для смартфонов, созданный на базе архитектуры <i>ARM</i> .						

**Табл. 3. Расходы (млрд. EUR) на НИОКР (R&D) в 2009–2012 гг. и места, занимаемые лидерами рассматриваемых рынков (по данным EU Industrial R&D Scoreboard)**

Компания	2009		2010		2011		2012	
	Место	R&D	Место	R&D	Место	R&D	Место	R&D
<i>Samsung</i>	7	4.510	6	6.254	5	6.858	2	8.345
<i>Microsoft</i>	3	6.073	3	6.938	2	7.583	3	7.891
<i>Intel</i>	11	3.940	10	4.711	8	6.453	4	7.691
<i>Google</i>	32	1.981	25	2.505	26	3.990	13	4.997
<i>Cisco</i>	14	3.630	14	4.068	22	4.241	18	4.504
<i>IBM</i>	15	3.446	15	3.907	23	4.219	21	4.194
<i>Nokia</i>	2	4.997	2	4.939	15	4.910	22	4.169
<i>Sony</i>	13	3.723	13	4.293	18	4.311	24	4.147
<i>Oracle</i>	27	2.268	20	3.492	31	3.496	29	3.676
<i>Huawei</i>	45	1.334	39	1.497	41	2.907	32	3.536
<i>Qualcomm</i>	36	1.701	36	1.910	50	2.315	38	2.967
<i>Hewlett-Packard</i>	33	1.965	32	2.263	47	2.515	45	2.576
<i>Apple</i>	59	0.979	52	1.196	59	1.877	46	2.563
<i>Fujitsu</i>	35	1.871	35	2.228	49	2.370	55	2.023
<i>LG</i>	42	1.366	34	1.646	36	3.154	56	1.960
<i>STMicroelectronics</i>	20	1.548	22	1.626	65	1.693	65	1.763
<i>Texas Instruments</i>	52	1.029	59	1.204	84	1.326	76	1.423
<i>ZTE</i>	90	0.625	74	0.947	99	1.130	94	1.171
<i>BlackBerry (Research in motion)</i>	80	0.672	67	1.019	92	1.205	98	1.120
<i>TSMC</i>	118	0.471	86	0.744	122	0.864	106	1.055
<i>AMD</i>	46	1.199	65	1.085	100	1.123	109	1.026
<i>NVIDIA</i>	87	0.633	102	0.636	142	0.770	124	0.870
<i>Dell</i>	129	0.435	123	0.466	154	0.662	133	0.812
<i>MediaTek</i>	107	0.527	107	0.590	181	0.541	175	0.585
<i>Lenovo</i>	287	0.149	246	0.180	258	0.348	211	0.468
<i>HTC</i>	257	0.182	180	0.312	228	0.407	242	0.405
<i>ASUS</i>	162	0.324	254	0.213	393	0.196	385	0.223
<i>ARM Holdings</i>	–	–	–	–	413	0.184	432	0.191
<i>Acer</i>	–	–	–	–	–	–	898	0.075
<i>Cray</i>	753	0.045		0.033	1415	0.038	1192	0.049

**Табл. 4. Количество патентов, зарегистрированных в США лидерами рассматриваемых рынков, и их места в *Top50* по этому показателю в 2010–2013 гг.**

Компания	2010		2011		2012		2013	
	Место	Кол-во патентов	Место	Кол-во патентов	Место	Кол-во патентов	Место	Кол-во патентов
<i>IBM</i>	1	5896	1	6180	1	6478	1	6809
<i>Samsung</i>	2	4551	2	4894	2	5081	2	4675
<i>Sony</i>	7	2150	7	2286	4	3032	4	3098
<i>Microsoft</i>	3	3094	6	2311	6	2613	5	2660
<i>Foxconn</i>	13	1438	9	1514	8	2013	8	2279
<i>Qualcomm</i>	41	657	26	923	17	1292	9	2103
<i>LG Electronics</i>	9	1490	12	1411	10	1624	10	1947
<i>Google</i>	–		–		21	1151	11	1851
<i>Fujitsu</i>	14	1296	13	1391	11	1535	12	1806
<i>Apple</i>	46	563	39	676	22	1136	13	1775
<i>Intel</i>	8	1653	16	1244	18	1290	18	1455
<i>Hewlett-Packard</i>	10	1480	14	1308	15	1394	19	1360
<i>BlackBerry (Research In Motion)</i>	–		40	663	29	986	20	1334
<i>TSMC</i>	–		–		48	650	35	941
<i>Cisco</i>	17	1115	22	980	31	951	40	885
<i>Texas Instruments</i>	27	829	32	794	37	829	47	741
<i>Nokia</i>	33	760	47	585	–		–	
<i>Oracle/Sun Microsystems</i>	43	646	–		–		–	
<b>Всего у компаний – участников обозреваемых рынков</b>		<b>27618</b>		<b>27160</b>		<b>32055</b>		<b>35719</b>
<b>Доля от общего числа патентов в Top50</b>		<b>44.8%</b>		<b>43.3%</b>		<b>45.4%</b>		<b>46.5%</b>
<b>Общее число патентов в Top50</b>		<b>61686</b>		<b>62756</b>		<b>70578</b>		<b>76850</b>

### 6.2.3. Перечень вопросов к контрольной работе

1. Искусственный интеллект как инструмент бизнес-инноваций и инновационной деятельности в здравоохранении
2. Опыт внедрения инновационных решений на основе аддитивных технологий
3. Внедрение организационных инноваций в компаниях на основе современных гибких методологий
4. Переход от добычи нефти к добыче данных: цифровая трансформация традиционных секторов экономики (на примере компании “Газпром нефть”)
5. Реализация концепции цифрового двойника изделия в мировой и российской практике
6. Обзор примеров использования технологий дополненной реальности в промышленности

7. Новые возможности для инновационного развития промышленных предприятий с использованием малых атомных реакторов
8. Технологии RPA, AI и ML как инструмент бизнес-инноваций и инновационной деятельности в телеком и финансовой сферах
9. Опыт применения технологий IoT в практических реализациях концепции SmartCity
10. Практика применения технологий глубинного обучения в бизнесе. На основе кейсов компании Google и Оксфордского университета
11. Развитие беспилотного транспорта на основе технологий компьютерного зрения и искусственного восприятия (на примере проекта DriveNet компании NVIDIA)
12. Корпоративный форсайт как инструмент управления инновациями в компании
13. Формирование нового клиентского опыта с использованием технологий дополненной реальности. На примере использования решений AR для внутренней навигации и обучения сотрудников в различных отраслях.
14. Влияние новых высокотехнологичных бизнес-моделей на традиционные рынки в России на примере применения бизнес-модели Uber на рынке грузоперевозок
15. Обзор практик использования инновационных технологий компьютерного зрения для борьбы с правонарушениями
17. Использование методов машинного обучения для разработки лекарственных препаратов
18. Сложности использования IoT решений в электросетевых компаниях
19. Промышленное 3D-прототипирование как инструмент инновационной деятельности предприятия
20. Средства дополненной, виртуальной и смешанной реальности как инструмент повышения эффективности инновационной деятельности предприятий

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе усвоения образовательной программы**

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

### **Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний**

<b>Компетенция</b>	<b>Типовые задания</b>
<b><u>ДКН-1</u></b> Способность организовывать процесс (цикл) создания инновационной продукции (услуг) или его составляющих как в рамках действующего, так и нового бизнеса	<b>1. Демонстрирует навыки выявления ключевых преимуществ компании, идентификации стратегических возможностей компании и формирования ценностного предложения.</b>  <b>Задание 1</b> На основании данных о компании проанализируйте этапы инновационного процесса компании.  <b>Задание 2</b> На основании представленных данных о рынке, на котором осуществляет свою деятельность представленная компания, выявите существующие предпринимательские возможности.  <b>Задание 3</b> На основании представленных данных о деятельности компании: - выделите внешние и внутренние факторы (причины) необходимости изменений; - проанализируйте этапы жизненного цикла компании с помощью модели жизненного цикла И.Адизеса и определите на какой стадии она находится, какие управленческие инструменты применяет.  <b>2. Применяет механизмы выявления предпринимательских возможностей.</b>

	<p style="text-align: center;"><b>Задание 1</b></p> <p>Формирование «голоса потребителя» и «голоса стейкхолдера» для объекта проектирования и преобразование их в требования.</p> <p><b>3. Демонстрирует владение методами построения бизнес-модели компании, ее развития и трансформации.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 1</b></p> <p>На основании информации о компании постройте бизнес – модель компании. Назовите пути ее возможной трансформации.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 2</b></p> <p>Определение уровня зрелости инновационной технологии и планирование шагов по его повышению.</p>
<p><u>ДКН-3</u> Способность формировать и реализовывать политику компании в области создания, использования и защиты объектов интеллектуальной собственности</p>	<p><b>1. Демонстрирует владение методами построения корпоративной инновационной системы.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 1</b></p> <p>По заданию определите, на каком уровне готовности находится технология «умных электрических сетей» в России. Обоснуйте ответ.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 2</b></p> <p>По заданию охарактеризовать текущее состояние в области инновационной деятельности и предложите направления развития подсистемы управления инновациями.</p> <p><b>2. Демонстрирует владение методами оценки эффективности инновационного процесса в компании.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 1</b></p> <p>По заданию найдите обоснование и сделайте выбор типа производства в зависимости от сегмента рынка.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 2</b></p> <p>По заданию предложите возможные варианты решений для команды лаборатории.</p> <p><b>3. Владеет основными положениями по использованию и защите объектов интеллектуальной собственности</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 1</b></p> <p>По задаче сделайте вывод о возможности создания нового бизнеса по производству "умной" игрушки и обеспечении его прибыльности по сравнению со старым продуктом. Как можно защитить новый продукт?</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 2</b></p> <p>По заданию определите вид созданного объекта интеллектуальной собственности и возможности его защиты от копирования.</p>

--	--

### Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Изложите основные положения концепции в управлении инновациями, предложенной К. Кристенсеном (*C. Christensen*)
2. Основные положения работ Г.Чезборо
3. Основные положения работ И. Кирцнер
4. Основные положения работ Й. Шумпетер, относящиеся к предпринимательству и инновациями.
5. Опишите механизм выявления предпринимательских возможностей. Приведите примеры.
6. Соотношение понятий бизнес-идея; бизнес-модель; бизнес-план.
7. Роль личности в предпринимательстве. Источники успеха.
8. Природа фирмы. Предпринимательская фирма.
9. Предпринимательская фирма vs. Корпорация. Природа проблемы «принципал-агент».
- 10.Продукт и его характеристики. Поддерживающие инновации.
- 11.Особенности инновационного поведения в высокотехнологичных отраслях.
- 12.Прогнозирование технологического развития. Глазьев, Перес Технологические уклады.
- 13.Динамика развития технологий. Работы Р.Курцвейла (*R. Kurzweil*), закон Мура (*G. Moore*)
- 14.Стратегия «Красного океана» vs стратегии «Голубого океанов» в контексте теории подрывных инноваций
- 15.Поддерживающие, радикальные и подрывные инновации
- 16.Теория подрывной инновации
- 17.Жизненный цикл технологии. S – образная кривая создания технологии.

- 18.Закономерности диффузии инноваций.
- 19.Дж. Мур. Основные положения концепции «Преодоления пропасти»
- 20.Модели инновационного поведения
- 21.Инновационные модели. Модели «выхаживания» инноваций
- 22.Инновационная стратегия.
- 23.Измерение инновационного поведения и результата.
- 24.Трансфер технологий. Основные приемы.
- 25.Сетевая модель организации инновационного процесса

**Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.**

Приказ от 23.03.2017 № 0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Рекомендуемая литература**

#### **а) Основная литература**

1. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа: Пер. с англ. / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. - Москва: Вильямс, 2012, 2013. - 928 с.  
Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд III. - Пер. с 9-го англ. изд. - Москва: ИНФРА-М, IRWIN, 2000. - 412 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/453177>
2. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - Москва: Вузовский учебник, 2014, 2015. - 380 с. - Магистратура. - То же [Электронный ресурс]. - 2019. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003543>
3. Лапыгин Ю.Н. Стратегическое развитие организации: учебное пособие для студ. вузов / Ю.Н. Лапыгин, Д.Ю. Лапыгин, Т.А. Лачина; под ред. Ю.Н. Лапыгина. - Москва: Кнорус, 2013, 2016. - 284 с. - То же [Электронный ресурс]. - 2019. - Режим доступа:

**б) дополнительная:**

4. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова - Москва: Инфра-М, 2012, 2014. - 320 с. - То же [Электронный ресурс]. - 2019. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003258>
5. Латфуллин Г. Р. Теория организации [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Г.Р. Латфуллин, А.В. Райченко. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 448 с. - (Серия: Бакалавр. Углубленный курс). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/teoriya-organizacii-425847>
6. Уайброу П. Мозг. Тонкая настройка. Наша жизнь с точки зрения нейронауки [Электронный ресурс]: пер. с англ. / П. Уайброу. - Москва: АЛЬПИНА, 2016. - 352 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/739540>

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) – <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU – <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» – <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система – Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» – <https://www.biblio-online.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital – <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека – eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека – <http://grebennikon.ru>
9. Национальная электронная библиотека – <http://нэб.рф/>

10. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки – <https://dvs.rsl.ru/>

### Интернет-ресурсы

Адрес	Название ресурсов
<a href="http://www.rusnano.com/about/press-centre/media/20161228-izvestiya-tekhnologicheskoe-predprinimatelstvo-interviyu-yuriy-udaltsov">http://www.rusnano.com/about/press-centre/media/20161228-izvestiya-tekhnologicheskoe-predprinimatelstvo-interviyu-yuriy-udaltsov</a>	Роснано
<a href="https://asi.ru/conveyor-of-innovations/">https://asi.ru/conveyor-of-innovations/</a>	Агентство стратегических инициатив
<a href="http://sk.ru/news/">http://sk.ru/news/</a>	Инновационный центр Сколково
<a href="http://дм-консалтинг.рф/?yclid=7667093780333598386">http://дм-консалтинг.рф/?yclid=7667093780333598386</a>	Экономические исследования и междисциплинарные исследования

### 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на ИОП, информационный стенд департамента/кафедры/филиала, др.)
Методические указания к лекциям	2017	<a href="https://portal.fa.ru/Files/Data/dcaea3ef-0da7-4e6f-884d-e33d1ab9a94a/inovac_menedg.pdf">https://portal.fa.ru/Files/Data/dcaea3ef-0da7-4e6f-884d-e33d1ab9a94a/inovac_menedg.pdf</a>
Методические указания к практическим занятиям	2017	<a href="https://portal.fa.ru/Files/Data/dcaea3ef-0da7-4e6f-884d-e33d1ab9a94a/inovac_menedg.pdf">https://portal.fa.ru/Files/Data/dcaea3ef-0da7-4e6f-884d-e33d1ab9a94a/inovac_menedg.pdf</a>
Методические указания самостоятельной работе	2017	<a href="https://portal.fa.ru/Files/Data/dcaea3ef-0da7-4e6f-884d-e33d1ab9a94a/inovac_menedg.pdf">https://portal.fa.ru/Files/Data/dcaea3ef-0da7-4e6f-884d-e33d1ab9a94a/inovac_menedg.pdf</a>
Методические указания к контрольной работе	2017	<a href="https://portal.fa.ru/Files/Data/dcaea3ef-0da7-4e6f-884d-e33d1ab9a94a/inovac_menedg.pdf">https://portal.fa.ru/Files/Data/dcaea3ef-0da7-4e6f-884d-e33d1ab9a94a/inovac_menedg.pdf</a>

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

**11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус ESET Endpoint Security

и др.

**11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

**11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не предусмотрено**

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

- Учебно-лабораторное оборудование:
  - персональный компьютер;
  - проектор.
- Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов, размещенные на портале Финансового университета и доступные для использования в точках удаленного доступа и/или в помещениях Университета (электронная библиотека, программы для компьютерного тестирования, видеолекции, учебно-методические материалы и др.).